



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 65/R/2022/MW

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

Diagnoza strategiczna dla potrzeb komunikacji marketingowej Polski w turystyce do roku 2030

Warszawa, 29 czerwca 2022 r.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00–613 Warszawa
- 2) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 3) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 4) Kontakt z Zamawiającym:
Przemysław Krawczyński – e-mail: przemyslaw.krawczynski@pot.gov.pl, tel.: (22) 536 70 39.

2. Tryb udzielenia zamówienia

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm.);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie diagnozy strategicznej dla potrzeb komunikacji marketingowej Polski w turystyce do roku 2030 (wg stanu na maj 2022 r.). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi **Załącznik nr 1**.

4. Termin realizacji zamówienia

110 dni od dnia podpisania umowy.

5. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

2) posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

4) zdolności technicznej lub zawodowej:

- a) Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 7 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał co najmniej dwie turystyczne strategie marketingowe lub dwie strategie komunikacji marketingowej w turystyce lub dwie strategie komunikacji marki turystycznej: regionalnej (w tym również regionów transgranicznych), wojewódzkiej bądź miejskiej dla miasta powyżej 100 tysięcy mieszkańców
- b) Dysponuje lub będzie dysponował następującymi osobami, skierowanymi do realizacji zamówienia:
- i. kierownik zespołu ekspertów, który pełnił wcześniej rolę kierownika zespołu ekspertów co najmniej przy 3 projektach z obszaru strategii marketingowej lub strategii komunikacji marketingowej lub strategii komunikacji marki realizowanych na zlecenie podmiotu na poziomie wojewódzkim lub miejskim;
 - ii. ekspert w zakresie komunikacji marketingowej, który wykaże się autorstwem lub współautorstwem co najmniej 5 dokumentów: raportów, książek lub artykułów we wskazanym zakresie na poziomie komunikacji marki kraju, regionu lub miasta powyżej 100 tysięcy;
 - iii. ekspert w zakresie trendów konsumenckich (behawioralnych i lifestyle'owych), który wykaże się autorstwem lub współautorstwem co najmniej 5 dokumentów: raportów, książek lub artykułów we wskazanym zakresie na poziomie miast metropolitarnych powyżej 100 tysięcy mieszkańców, regionu, kraju, Europy lub świata;
 - iv. ekspert w zakresie produktów turystycznych, który wykaże się autorstwem lub współautorstwem co najmniej 5 dokumentów: raportów, książek lub artykułów we wskazanym zakresie na poziomie produktu turystycznego kraju, regionu lub miasta pow. 100 tys. mieszkańców.

6. Przesłanki wykluczenia z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7

ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

7. Termin składania ofert

- 1) Ofertę należy przesłać za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail zamowienia@pot.gov.pl, najpóźniej w terminie **do dnia 11.07.2022 r., do godziny 10:00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.
- 2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 3) Na ofertę Wykonawcy składa się:
 - a) wypełniony Formularz ofertowy (**Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego);
 - b) wypełniony Wykaz usług (**Załącznik nr 4** do Zapytania ofertowego);
 - c) wypełniony Wykaz osób (**Załącznik nr 5** do Zapytania ofertowego)
- 4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

8. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryterium:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena brutto oferty	40%
2.	Doświadczenie w opracowywaniu turystycznych strategii/komunikacji marketingowych	30%
3.	Zespół ekspercki	30%

- 1) **Kryterium „Cena brutto oferty” (C) - waga 40 pkt.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = (C_{\min}/C_o) \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena brutto oferty”

C_{min} – najniższa cena oferty spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej.

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

- 2) **Kryterium „Doświadczenie w opracowywaniu turystycznych strategii marketingowych/ komunikacji marketingowej/ komunikacji marki turystycznej: regionalnej (w tym również regionów transgranicznych), wojewódzkiej bądź miejskiej dla miasta powyżej 100 tysięcy mieszkańców- waga 30 pkt.**

W tym kryterium Zamawiający przyzna 10 pkt. za każdą kolejną strategię powyżej wymaganych dwóch (w warunkach udziału w postępowaniu) w okresie ostatnich 7 lat. Punkty zostaną przyznane w oparciu o złożony wraz z ofertą Wykaz usług (Załącznik nr 4).

W tym kryterium można otrzymać maksymalnie 30 pkt.

- 3) **Kryterium „oceny zespołu eksperckiego wskazanego w Warunkach udziału w postępowaniu” - waga 30 pkt.**

W tym kryterium Zamawiający przyzna po 10 pkt. za każdego z ekspertów, (wykazanych w Załączniku nr 5), który wykaże się autorstwem lub współautorstwem więcej niż 10 dokumentów: raportów, książek lub artykułów w swojej dziedzinie.

Jeden ekspert może maksymalnie otrzymać 10 pkt.

W tym kryterium można otrzymać maksymalnie 30 pkt.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 pkt.

9. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

10. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).

- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 1. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 2. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. *Diagnoza strategiczna dla potrzeb komunikacji marketingowej Polski w turystyce do roku 2030* (symbol postępowania 65/R/2022/MW).
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia postępowania;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

11. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Istotne postanowienia umowy

Załącznik nr 4 – Wykaz usług

Załącznik nr 5 – Wykaz osób

Załącznik nr 1**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie diagnozy strategicznej dla potrzeb komunikacji marketingowej Polski w turystyce do roku 2030 (wg stanu na maj 2022 r.)

Polska Organizacja Turystyczna dla potrzeb polskiej turystyki krajowej i przyjazdowej planuje opracowanie nowej strategii komunikacji marketingowej. Jej podstawą będzie diagnoza strategiczna dla potrzeb komunikacji marketingowej Polski w turystyce (wg stanu na maj 2022 r.) oraz przedstawione przez Wykonawcę na jej podstawie rekomendacje dla komunikacji marketingowej.

Diagnoza sytuacji wyjściowej turystyki krajowej i przyjazdowej do Polski posłuży do opracowania rekomendacji strategicznych **komunikacji marketingowej Polski w perspektywie roku 2030, a nie strategii rozwoju turystyki.**

Polska Organizacja Turystyczna przekaże Wykonawcy zbiór zebranych i rekomendowanych analiz krajowych i zagranicznych. Materiały, które zostaną przekazane nie wyczerpują źródeł opisu i wnioskowania o sytuacji krajowej turystyki i turystyki przyjazdowej do Polski i Wykonawca zaproponuje ich uzupełnienie. Lista analiz uzupełniających będzie podlegać akceptacji Zamawiającego..

Do zadań Wykonawcy będzie należało także przeprowadzenie warsztatów on-line: (1) z przedstawicielami regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, (2) z biurami turystyki przyjazdowej, organizatorami konferencji (PCO, ang. Professional Conference Organisers), hotelarzami, przewodnikami miejskimi. Listę uczestników i scenariusze warsztatów Wykonawca przygotuje w uzgodnieniu z Zamawiającym i będą one podlegać akceptacji Zamawiającego. Zaproszenie uczestników do wzięcia udziału w warsztatach będzie leżało po stronie Zamawiającego.

Dla wykonania zamówienia Wykonawca zapewni zespół ekspertów w składzie:

- kierownik zespołu ekspertów, który pełnił wcześniej rolę kierownika zespołu ekspertów co najmniej przy 3 projektach z obszaru strategii marketingowej lub strategii komunikacji marketingowej lub strategii komunikacji marki realizowanych na zlecenie podmiotu na poziomie wojewódzkim lub miejskim;
- ekspert w zakresie komunikacji marketingowej, który wykaże się autorstwem lub współautorstwem co najmniej 5 dokumentów: raportów, książek lub artykułów we wskazanym zakresie na poziomie komunikacji marki kraju, regionu lub miasta powyżej 100 tysięcy;
- ekspert w zakresie trendów konsumenckich (behawioralnych i lifestyle'owych), który wykaże się autorstwem lub współautorstwem co najmniej 5 dokumentów: raportów, książek lub artykułów we wskazanym zakresie na poziomie miast metropolitarnych powyżej 100 tysięcy mieszkańców, regionu, kraju, Europy lub świata;
- ekspert w zakresie produktów turystycznych, który wykaże się autorstwem lub współautorstwem co najmniej 5 dokumentów: raportów, książek lub artykułów we wskazanym zakresie na poziomie produktu turystycznego kraju, regionu lub miasta pow. 100 tys. mieszkańców.

Zakres przedmiotowy Diagnozy strategicznej dla potrzeb komunikacji marketingowej Polski w turystyce do roku 2030

Tytuł	WPROWADZENIE
Zakres i kontekst	Kontekst momentu powstawania dokumentu (COVID-19, wojna). Jego idea i użyteczność dla interesariuszy. Podstawowe wskaźniki gospodarki turystycznej w okresie przed COVID i zmian w latach pandemicznych: przyjazdy, pojemność i wykorzystanie bazy noclegowej. Wnioskowanie a nie ilustracja tabelaryczna. Siatka lotniczych połączeń na koniec maja 2022 i szacunki portów lotniczych na rok 2023 i kolejne.
Metody i techniki	na podstawie źródeł wtórnych

Tytuł	TRENDY KONSUMPCYJNE ORAZ W POPYCIĘ I PODAŻY TURYSTYCZNEJ
Zakres i kontekst	<p>Selekcja trendów globalnych, mogących mieć wpływ na turystykę i komunikację marketingową (w tym na podstawie map trendów 2021-2022 Infuture Institute). Wykonawca dokona selekcji publikowanych trendów z punktu widzenia ich trwałości, a nie incydentalnego znaczenia oraz rekomendacji dla komunikacji marketingowej. Ewolucja zmian w podaży turystycznej i ich konsekwencje dla komunikacji marketingowej. Analiza popytu na rynkach zagranicznych (w tym na podstawie <i>Monitoring sentiment for domestic and intra-european travel 2021-2022, ETC</i>) oraz na rynku krajowym.</p> <p>Zestawienie obszarów/zjawisk, które dotyczyć będą turystyki globalnej i polskiej, w tym deklarowane i rekomendowane zmiany w działaniach NTO i DMO oraz zrównoważonej i odpowiedzialnej turystyce.</p>
Metody i techniki	na podstawie źródeł wtórnych
Tytuł	TRENDY W KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ
Zakres i kontekst	<p>Przyszłość komunikacji leży w nowych technologiach. Wykonawca dokona diagnozy ich dotychczasowego wykorzystania w komunikacji oraz dokona prognozy na najbliższe lata w kontekście komunikacji, kanałów sprzedaży i ich skuteczności. Zestawi i oceni działania regionów z punktu widzenia skali zintegrowania komunikacji marketingowej. Wykonawca zestawi co najmniej 8 zagranicznych studiów przypadków, innowacyjnych pod względem zestawu narzędzi lub contentu, kampanii komunikacji marketingowej wdrożonych przez NTO lub DMO. Trendy w komunikacji dla rynku turystyki „leisure” i przemysłu spotkań. Wykonawca dokona analizy kilku ścieżek zakupowych („customer journey map”) dla podstawowych grup przyjeżdżających do Polski.</p>
Metody i techniki	na podstawie źródeł wtórnych

Tytuł	KAPITAŁ MARKI TURYSTYCZNEJ POLSKI
Zakres i kontekst	Identyfikacja trzech obszarów kapitału marki turystycznej Polski (skojarzenia, korzyści i archetypy) o istotnym znaczeniu dla komunikacji. Dopuszcza się cechy różnicujące kapitał marki na rynkach.
Metody i techniki	Poza źródłami wtórnymi badań wizerunku, Wykonawcy dostarczone zostaną wyniki opisu kapitału marki turystycznej Polski na podstawie warsztatu z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, przeprowadzonego dnia 10 czerwca 2022 roku.
Tytuł	PRODUKTY TURYSTYCZNE I KOŁA DOŚWIADCZEŃ
Zakres i kontekst	Wykonawca opracuje koła doświadczeń dla kilku typów produktów turystycznych oraz zestawi turystyczne lokomotywy (driver) regionalne.
Metody i techniki	Wykonawca przeprowadzi analizę atrakcyjności i konkurencyjności produktów turystycznych Polski na rynkach zagranicznych i krajowym (techniką ADL lub inną macierzową) na podstawie <u>samodzielnie przeprowadzonego przez Wykonawcę warsztatu on-line z przedstawicielami ROT i LOT</u> oraz zgromadzonych informacji z dokumentów strategicznych województw i sprawozdań ZOPOT.
Tytuł	SEGMENTACJA BEHAWIORALNA
Zakres i kontekst	Opis 6-8 segmentów behawioralnych z rynków zagranicznych oraz rynku polskiego w oparciu o dostępne analizy, w tym POT, Amadeus/OTA oraz opis dokonany przez ZOPOT.
Metody i techniki	Macierz dominujących segmentów na rynkach zagranicznych i krajowym. Opis segmentów na podstawie analiz ZOPOT zostanie dostarczony Wykonawcy, który uzupełni opisy segmentów o własną analizę materiałów z innych źródeł, w tym przeprowadzi <u>warsztaty/konsultacje z przewodnikami miejskimi, biurami turystyki przyjazdowej, PCO oraz hotelarzami.</u>

Tytuł	UWARUNKOWANIA KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ POLSKI
Zakres i kontekst	Analiza wieloczynnikowa STEEPVL otoczenia komunikacji marketingowej badająca związki przyczynowo-skutkowe i wskazująca problemy kluczowe (drzewo problemów i celów), które mogą mieć istotny wpływ na gospodarkę turystyczną, a w szczególności komunikację [S-społeczne (Social), T- technologiczne (Technological), E-ekonomiczne (Economic), E - ekologiczne, (Ecological), P-polityczne (Political), V- wartości (Values), L - prawne (Legal)]. Identyfikacja czynników będzie podstawą do analizy SWOT przeprowadzonej przez Wykonawcę.
Metody i techniki	Wyniki analizy STEEPVL przeprowadzonej w formie warsztatu w dniu 24 czerwca zostaną przekazane Wykonawcy do procesu wnioskowania i przeprowadzenia analizy SWOT opartej o wagi.
	REKOMENDACJE DLA KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

Zamówienie będzie realizowane zgodnie z następującym harmonogramem:

- podpisanie umowy (dzień 0)
- przekazanie szczegółowego konspektu realizacji diagnozy do akceptacji Zamawiającego (do 14 dnia od podpisania umowy włącznie)
- przedstawienie Zamawiającemu listy analiz uzupełniających po przeanalizowaniu udostępnionych materiałów POT i analizie typu „desk research” innych ogólnodostępnych danych zastanych (do 30 dnia od podpisania umowy włącznie)
- przekazanie scenariuszy warsztatów do akceptacji Zamawiającego (do 7 dni przed realizacją warsztatów)
- przedstawienie Zamawiającemu raportów z warsztatów (do 10 dni po zrealizowanych warsztatach)
- przedstawienie Zamawiającemu wstępnej wersji diagnozy (do 89 dnia od umowy włącznie)

- przekazanie Zamawiającemu finalnej wersji diagnozy (do 96 dnia od umowy włącznie)
- zaprezentowanie kluczowych wyników i rekomendacji wynikających z diagnozy online lub w siedzibie Zamawiającego w Warszawie (do 110 dnia umowy).
- W przypadku gdy dzień zakończenia wymienionego w harmonogramie etapu prac (z wyjątkiem przekazania Zamawiającemu finalnej wersji diagnozy) przypada w dzień wolny od pracy, etap ten może zostać zakończony w pierwszym dniu roboczym, przypadającym po dniu wolnym od pracy.

Załącznik nr 2

**Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa**

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....
.....
.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

1. Odpowiadając na Zapytanie ofertowe pod nazwą **Diagnoza strategiczna dla potrzeb komunikacji marketingowej Polski w turystyce do roku 2030**, symbol postępowania 65/R/2022/MW, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Cena ofertowa nettozł

Stawka podatku VAT.....%,

Cena ofertowa bruttozł

(słownie:.....)

2. Oświadczam(-y), że:

- 1) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

- 2) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
- 3) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 4) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 5) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 6) Oświadczam(-my), że nie podlegam(-my) wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego* (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).
- 7) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

zawarta w dniu _____ 2022 roku w Warszawie, dalej jako: „Umowa”
pomiędzy

Polską Organizacją Turystyczną, z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 563, z późn. zm.), zwaną dalej Zamawiającym”, reprezentowaną przez:

a

zwaną dalej „Wykonawcą”

Umowa niniejsza (dalej „Umowa”), została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129, z późn. zm.), na podstawie dyspozycji art. 2 ust.1 pkt. 1 a contrario w/w ustawy.

§ 1.

1. W ramach Umowy Wykonawca przyjmuje do wykonania **Diagnozę strategiczną dla potrzeb komunikacji marketingowej Polski w turystyce do roku 2030 (wg stanu na maj 2022 r.)**.
2. Szczegółowy opis zakresu prac objętych Umową zawarty jest w **Załączniku nr 1 - Opisie Przedmiotu Zamówienia**, stanowiącym integralną część Umowy.
3. W wyniku zrealizowanych prac:
 - a) w terminie do 96 dni od dnia zawarcia Umowy tj. **do dnia xxx 2022 roku** Zamawiający otrzyma Diagnostykę, której wymagana zawartość jest opisana w Opisie Przedmiotu Zamówienia,
 - b) w terminie do 110 dni od dnia zawarcia umowy tj. **do dnia xx 2022 roku**, Zamawiającemu zaprezentowane (stacjonarnie lub on-line) zostaną kluczowe wyniki i rekomendacje wynikające z Diagnostyki.

4. Szczegółowy harmonogram realizacji Umowy zawarty jest w Opisie Przedmiotu Zamówienia

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać Umowę zgodnie ze złożoną ofertą, Opiszem Przedmiotu Zamówienia oraz Umową.
2. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
3. Wykonawca dołoży wszelkich starań w celu efektywnego i terminowego wykonania zakresu i przedmiotu Umowy.
4. Wykonawca przy wykonywaniu Umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, mając na celu profesjonalny charakter prowadzonej działalności Wykonawcy, a także - przede wszystkim - zabezpieczenie interesów Zamawiającego. Wykonawca ponadto zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w wykonywaniu Umowy będą gwarantowały najwyższą jakość wykonania przedmiotu Umowy.
5. Przy wykonywaniu Umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań związanych z przygotowaniem diagnozy Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowego opracowania diagnozy, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność, jak za swoje własne.
6. Wykonawca wykona Umowę zgodnie z aktualnym stanem wiedzy z zakresu komunikacji marketingowej, trendów konsumenckich i produktów turystycznych oraz dołoży należytej staranności przy prowadzeniu niezbędnych dla tego celu prac.

§ 3.

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należycie wykonanego Przedmiotu Umowy określonego w § 1 powyżej i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.
2. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w tym w szczególności w sytuacji braku istniejącej dokumentacji, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z Umowy.

§ 4.

1. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Przedmiotu Umowy oraz do nadzorowania przebiegu prac objętych Umową, Zamawiający wyznacza następujące osoby:

xxx xxx, e-mail: [xxx](#), tel.: xxx

2. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca wyznacza następujące osoby:

xxx xxx, e-mail: [xxx](#), tel.: xxx

3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez oświadczenie złożone drugiej Stronie, złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej, o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do realizacji Przedmiotu Umowy.

§ 5.

1. Za wykonanie Przedmiotu Umowy określonego w § 1 Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie w wysokości **xxx zł brutto** (słownie: xxx złotych).
2. Podstawą zapłaty będzie wystawiona przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego faktura VAT, po spełnieniu warunków opisanych w § 6 ust. 4 Umowy.
3. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.
4. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany w treści wystawianej przez niego faktury, będzie rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej „Wykaz”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
5. W przypadku gdy rachunek bankowy wskazany w treści faktury wystawianej przez Wykonawcę nie będzie ujawniony w Wykazie, Zamawiający będzie uprawniony do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat, odszkodowań, roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

§ 6.

1. W terminie 7 dni od dnia otrzymania od Wykonawcy Diagnozy, o której mowa w § 1, ust. 3 lit. a) Umowy, Zamawiający przystąpi do jego zbadania oraz, w przypadku stwierdzenia, że Diagnoza wykonana została zgodnie z postanowieniami Umowy, dokona jej odbioru.
2. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że wykonany Przedmiot Umowy ma wady, Wykonawca zobowiązany będzie do ich usunięcia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia powiadomienia go przez Zamawiającego pocztą elektroniczną o zgłoszonych zastrzeżeniach. W takim przypadku termin do dokonania odbioru, określony w ustępie poprzedzającym, liczony będzie od dnia otrzymania przez Zamawiającego poprawionego Przedmiotu Umowy .
3. W przypadku, gdy wady, o których mowa w ustępie poprzedzającym, usunąć się nie dadzą lub Wykonawca nie usunie wad we wskazanym terminie, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tej okoliczności.
4. Przyjęcie przez Zamawiającego Diagnozy, o której mowa w § 1, ust. 3 lit. a) oraz zaprezentowanie Zamawiającemu kluczowych wyników i rekomendacji wynikających z Diagnozy, o którym mowa w § 1, ust. 3 lit. b) zostanie stwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez Zamawiającego. Protokół odbioru bez zastrzeżeń stanowił będzie podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT na kwotę wskazaną w § 5 ust. 1.

§ 7.

1. Za zwłokę w wykonaniu Przedmiotu Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5 % całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1- za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
2. Za niewykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 30% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.
3. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość kary umownej.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.

§ 8.

1. W ramach realizacji Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą wydania Przedmiotu Umowy, całość majątkowych praw autorskich i wyłączne prawo zezwalania na wykorzystywanie autorskich praw zależnych do zrealizowanego Przedmiotu Umowy, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie,
 - b) zwielokrotnianie egzemplarzy w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) wprowadzanie do obrotu w Polsce i za granicą,
 - e) udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych (w tym Internetu),
 - f) reprodukcji mechanicznej (taśma magnetofonowa, płyta CD),
 - g) wystawianie, wyświetlanie,
 - h) nieodpłatne udostępnianie we wszelkich materiałach promocyjnych Zamawiającego oraz w mediach.
2. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy, Wykonawca, w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 5 ust. 1 Umowy, przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Przedmiot Umowy został utrwalony, a jednocześnie przekazuje Zamawiającemu prawo do modyfikacji przekazanego Przedmiotu Umowy oraz dokonywania skrótów i opracowań oraz upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw zależnych, na polach eksploatacji określonych w ust. 1.
3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Przedmiotu Umowy z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych wyżej pól eksploatacji osobno.
4. Przeniesienie wyżej wymienionych praw następuje na czas nieokreślony oraz nieograniczony terytorialnie.
5. Wykonawca oświadcza, iż wytworzony Przedmiot Umowy nie będzie obciążony jakimikolwiek prawami osób trzecich, a w szczególności korzystanie z niego przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.

6. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
7. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu praw autorskich lub innych związanych z Przedmiotem Umowy, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich.

§ 9.

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl oraz listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 5 lat po zakończeniu obowiązywania Umowy, zgodnie z kategorią archiwizacyjną,

- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 10.

W przypadku spraw spornych Strony będą dążyć do ich polubownego załatwienia, natomiast w przypadku niemożności uzyskania takiego porozumienia, sprawy sporne będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 11.

W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 12.

Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez obie Strony.

§ 13.

Zmiana postanowień Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 14.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach dla: Zamawiającego- 1 egz., dla Wykonawcy -1 egz.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki: Załącznik nr 1. Opis Przedmiotu Zamówienia